

**Slovenska
turistična
organizacija**

**1.1. –8.12.
2021**

PRESS CLIPPING

Tržaška cesta 65,
2000 Maribor, Slovenija
tel.: 02 25 040 10
fax: 02 25 040 18
www.pressclip.si

e-mail: press@pressclip.si



SIMPLIA - ANALIZA MEDIJSKIH OBJAV

**Slovenija
Evropska gastronomska regija
2021**

**press.
clipping**

OSNOVNI POJMI

Objava

Samostojna, od drugih objav ločena enota sporočanja, ki vsebuje geslo (trigger).

Publiciteta

Zbirka objav, ki vsebuje ključna gesla in je bila zbrana v določenem času in medijih.

Numerus (N)

Število analiziranih objav.

Metodologija

Vir analize je zbirka **504** objav, v katerih je bila omenjena kampanja **Slovenija Evropska gastronomska regija 2021** in z njo povezana gesla, ki smo jih v obdobju med 1. 1. 2021 in 8. 12. 2021 zasledili v slovenskih tiskanih in elektronskih medijih.

Osnova za izdelavo analize je ocena ali opis vsake objave po šestih kriterijih (datum, medij, avtor, geslo, žanr in primerjalni prikaz stroškov pojavljanja po posameznih medijih).

Pri določanju površine medijskega prostora smo upoštevali **bruto** površino in trajanje objav.

Povprečna cena za 1 cm² objave je preračunana na podlagi cen podanih v kolonskih centimetrih (Vir: Mediana). Izračun je narejen na podlagi povprečne cene oglaševalskega prostora na redakcijskih straneh ali cene za minuto oglaševalskega časa pred informativnimi oddajami. Upoštevan je cenik tekočega leta, cene ne vsebujejo DDV in so brez popustov.

Izračun je namenjen primerjavi med meseci in ne absolutnemu znesku. Je informativnega značaja.

Osnova za statistiko objav so frekvenčni izpisi, pridobljeni iz podatkovne baze objav z gesli naročnika.

Pridobljeni podatki so uporabljeni v grafičnih prikazih.

OSNOVNI PODATKI

Naročnik: **Slovenska turistična organizacija**

Izvajalec: **Press clipping, d.o.o.**

Analiza je bila opravljena: **december, 2021**

1 ANALIZA MEDIJSKIH OBJAV

V analiziranem obdobju smo v slovenskih tiskanih in elektronskih medijih zasledili **504** objave, v katerih je bila omenjena kampanja ***Slovenija Evropska gastronomska regija 2021*** in z njo povezana gesla.

1.1 KLJUČNA GESLA

TABELA 1-1: Pogostost pojavljanja ključnih gesel (N = 504)

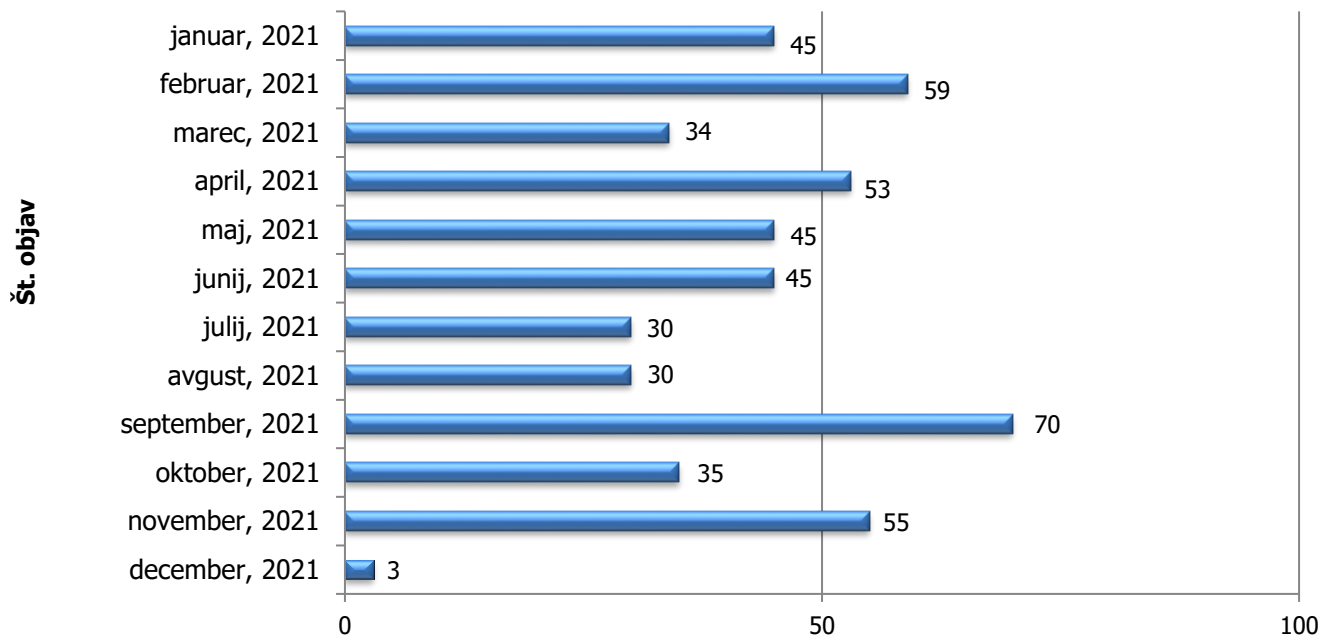
Pregled ključnih gesel	Št. pojavljanj gesel*
EVROPSKA GASTRONOMSKA REGIJA	467
ANDREA PETRINI	29
EUROPEAN FOOD SUMMIT	18
SLOVENIA EUROPEAN REGION OF GASTRONOMY	5
Skupaj	519

V ocenjevalnem obdobju od 1. 1. 2021 do 8. 12. 2021 smo zasledili 519 omemb analiziranih gesel.

*OPOMBA: v vsaki objavi se lahko pojavi eno ali več gesel hkrati, zato je seštevek omemb večji kot število objav (N).

1.2 ČASOVNI RAZVOJ KOMUNIKACIJE

SLIKA 1-1: Število objav po tednih (N = 504)



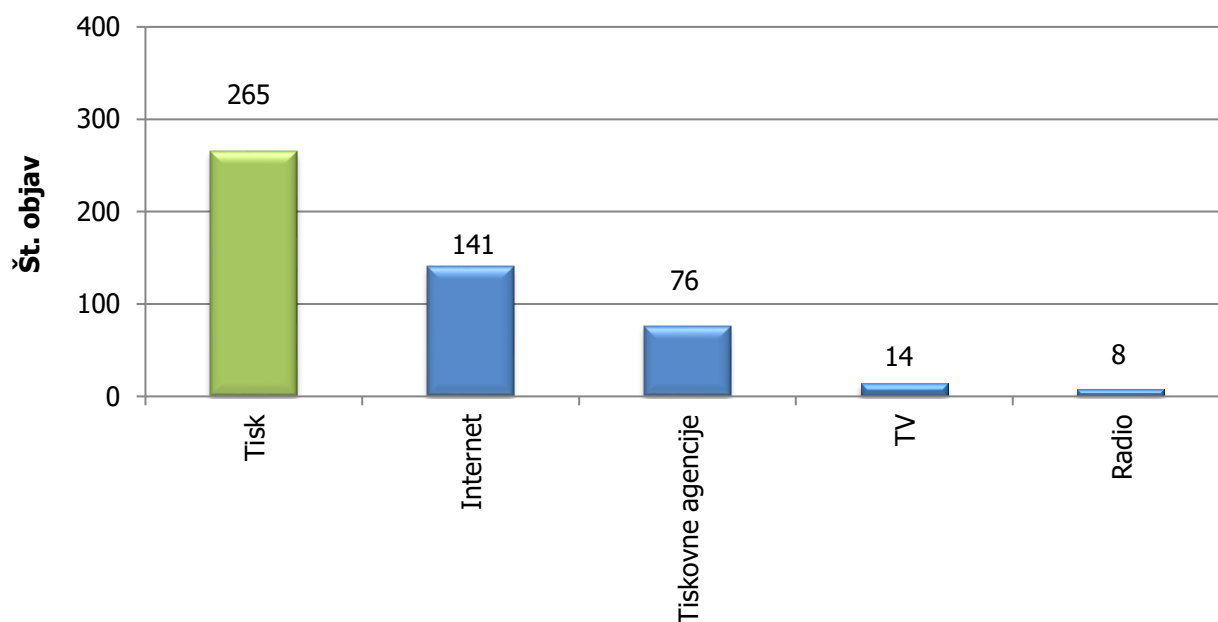
Iz datumskega grafikona je razviden trend objav v analiziranem obdobju.

2 MEDIJI

Objave smo zasledili v 63 različnih medijih.

2.1 ZVRST MEDIJEV

SLIKA 2-1: Število objav po zvrsteh medijev (N = 504)



- **Tiskani mediji:** 265 objav v tiskanih medijih.
- **Elektronski mediji:** 141 objav na internetu, 76 objav tiskovnih agencij, 14 objav na TV in 8 objav na radiu.

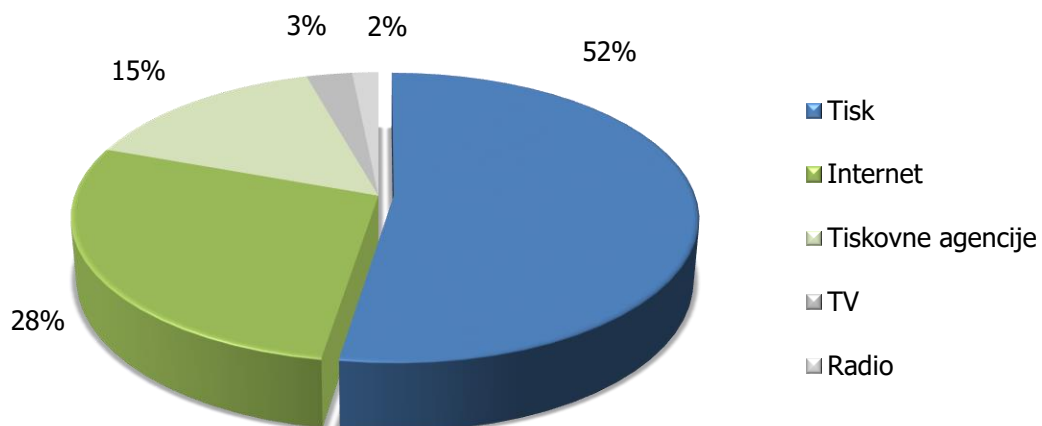
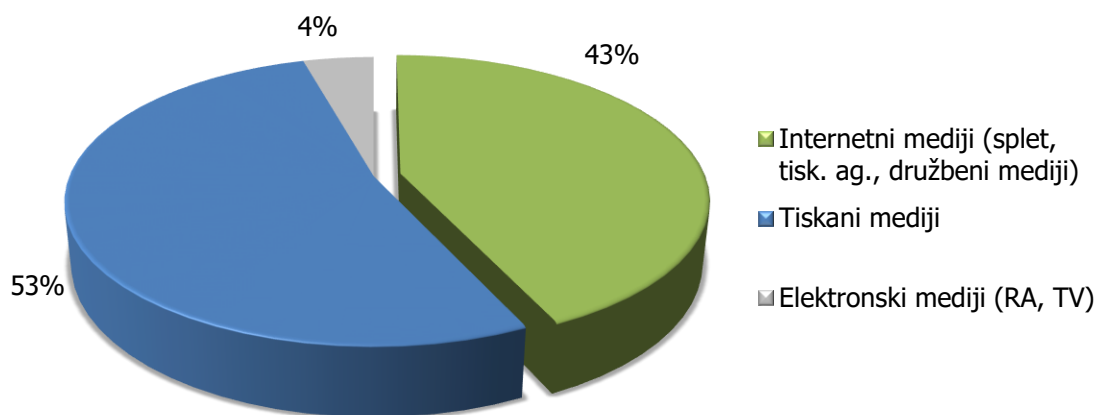
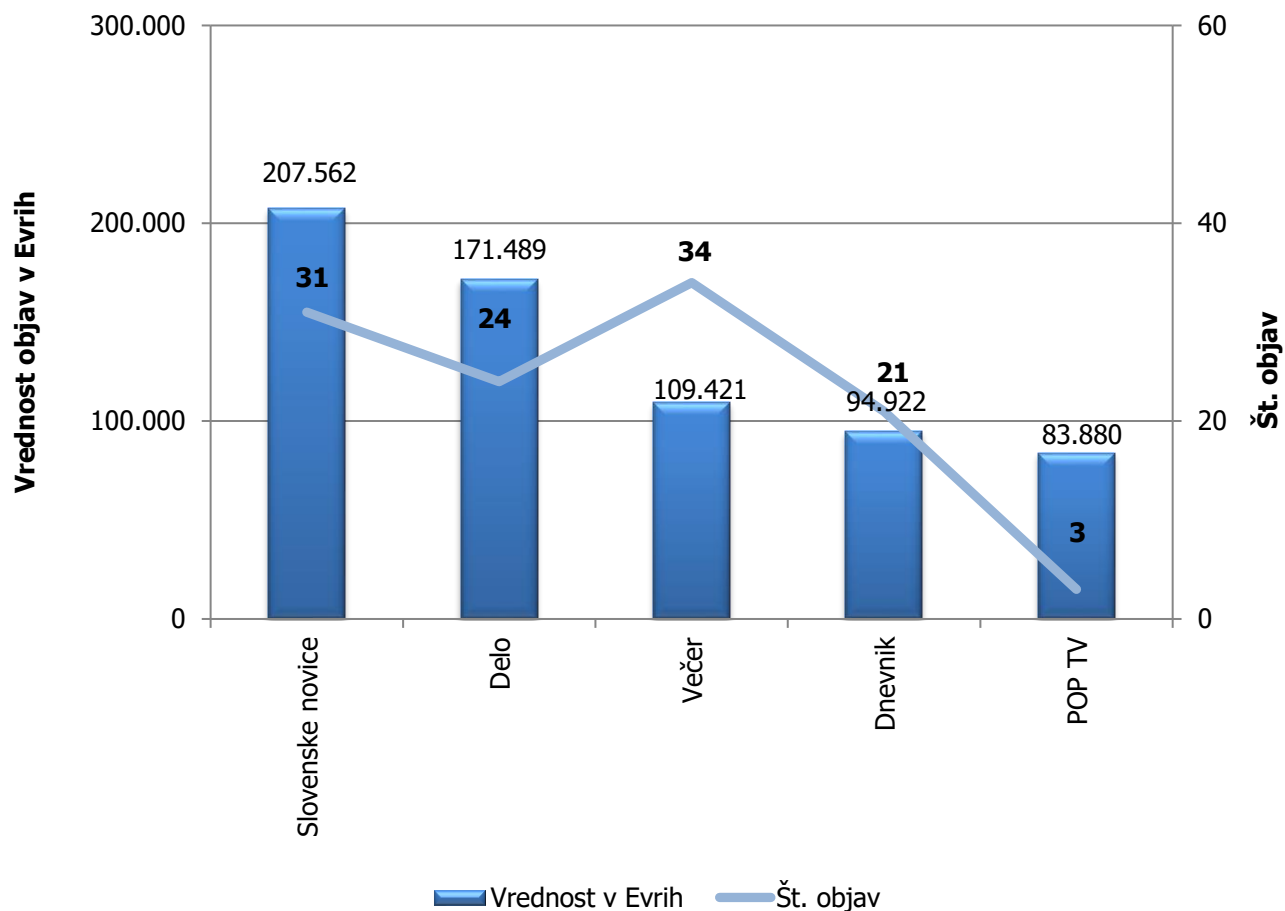
SLIKA 2-2: Objave po zvrsteh medijev – strukturni delež (N = 504)**SLIKA 2-3: Strukturni delež elektronskih in tiskanih medijev (N = 504)**

TABELA 2-1: Število objav in ocenjena oglaševalska vrednost publicitete po medijih (N = 504)

MEDIJ	Število objav	*Cena v €
Slovenske novice	31	207.562
Delo	24	171.489
Večer	34	109.421
Dnevnik	21	94.922
POP TV	3	83.880
Finance Manager	6	69.298
Nedeljske novice	4	65.341
TV Slovenija 1	5	52.284
Radio Slovenija 1	5	45.181
Finance	9	39.166
www.sta.si	76	38.000
Planet TV	4	32.120
www.rtv slo.si	36	28.800
REPORTER	3	27.500
Gorenjski glas	19	26.064
Štajerski tednik	30	23.962
Primorske novice	13	20.522
SVET 24	5	20.515
Ostali mediji	176	259.030
Skupaj	504	1.415.057 €

*Pri določanju oglaševalske vrednosti publicitete smo upoštevali **bruto** površino in trajanje objav.

SLIKA 2-4: Mediji po največji ocenjeni oglaševalski vrednosti in številu objav

3 AVTORJI OBJAV

SLIKA 3-1: Delež avtoriziranih objav (N = 504)

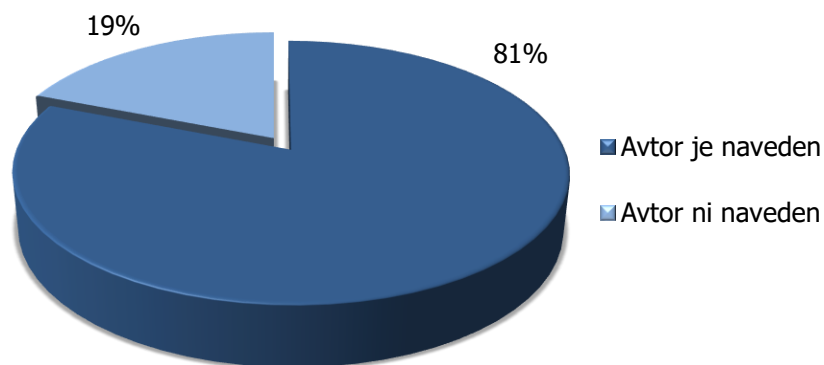
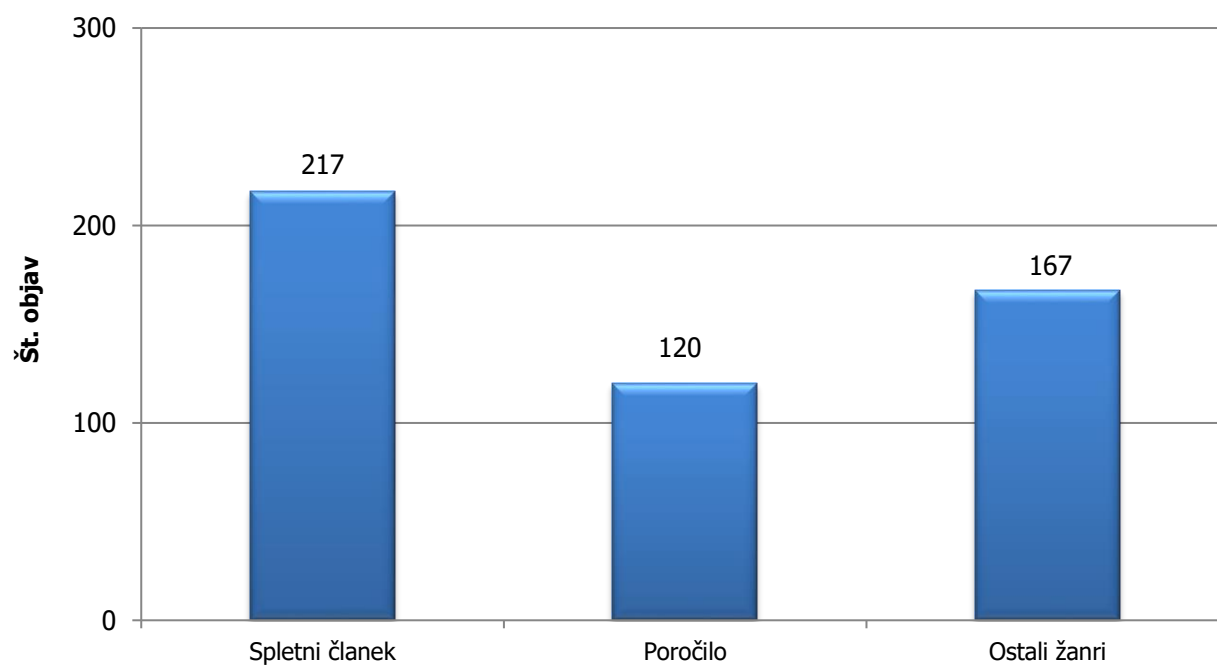


TABELA 3-1: Avtorji objav v publiciteti (N = 504)

AVTOR	Število objav
Avtor ni naveden	96
Igor Bratož	11
Primož Hieng	11
STA	11
Duša Podbevšek- Bedrač	9
Jana Petkovšek Štakul	7
Sašo Dravinec	7
Marjana Ahačič	6
Simona Bandur	6
Vesna Levičnik	6
Ostali avtorji	334
Skupaj	504

4 ŽANRSKA RAZNOLIKOST PUBLICITETE

SLIKA 4-1: Žanrska raznolikost publicitete (N = 504)



Ključne informacije na dosegu roke.
Z mobilno aplikacijo eClip LIVE.



Download on the
App Store

ANDROID APP ON
Google play



Našo sliko o svetu si ustvarjamo predvsem s pomočjo medijev, zato je bistvenega pomena, da jih spremljamo in da razumemo, kako mediji vidijo nas.

Za vas smo tukaj 24 ur na dan, 7 dni v tednu in 365 dni v letu.

Spoznajte naše storitve na www.pressclipping.si ali pa nas pokličite na 02 25 040 10.